

L'assistenza tecnica può essere contattata esclusivamente via email a : [rma@compuline.it](mailto:rma@compuline.it) (fornire il numero di RMA rilasciato) (Lun.-Ven. h10-13/h16-18)

**NON si forniscono informazioni sui resi via telefono**

- Imballaggio e modalità

La procedura è attivabile solo entro 7 giorni solari dal ricevimento del materiale (farà fede la data di consegna del numero di tracking del corriere)

La procedura è attivabile solo se il prodotto ritenuto difforme non è stato installato, tolto dalla confezione, deteriorato l'involucro esterno, rotti i sigilli di garanzia

a) Inserire il materiale ritenuto difettoso, comprensivo di eventuali manuali, cd, accessori, ecc... originali con cui è stato venduto, in una scatola/busta che consenta un trasporto senza rischi di rotture (imballare MOLTO BENE il materiale con polistirolo o materiale pluriball)

Facciamo presente che l'invio di prodotti non adeguatamente protetti determina, in termini di legge, l'immediata decadenza della garanzia.

b) trascrivere in maniera MOLTO VISIBILE il numero di rientro RMC rilasciato dall'assistenza tecnica sulla scatola/pacco di spedizione (le scatole prive del numero RMC non verranno accettate)

c) Contattare il corriere BARTOLINI al numero della filiale desiderato visibile sul sito [www.bartolini.it](http://www.bartolini.it) chiedendo un ritiro presso il proprio domicilio per una spedizione in "porto assegnato", destinatario: Compuline-Via E. Stevenson, 9-00162-Roma (partita iva : 10274490589 ; cod. abbonamento: 1240276)

- Spese di spedizione resi RMC

Le spese di spedizione di andata e ritorno sono a completo carico di Compuline se viene accertata la difformità ed il prodotto non conforme all'ordine sia stato restituito nelle condizioni originali di vendita

- Politica di assistenza sui resi RMC

Una volta accertato dal nostro personale tecnico la difformità e l'integrità del materiale restituito (mediamente 2-3gg lavorativi) Compuline invierà immediatamente il materiale corretto (compatibilmente con la disponibilità di magazzino / reperibilità del prodotto)

Prima della rispedizione del materiale l'utente finale sarà contattato telefonicamente o via email.